



Revisiter ses pratiques managériales à la lumière des neurosciences

Objectifs



Comprendre les apports des neurosciences au management afin de faire évoluer ses pratiques managériales.

A la fin de la formation les participants :

- Auront mieux compris le fonctionnement du cerveau et l'enjeu des neurosciences pour le management.
- Auront découvert comment développer un environnement motivant qui favorise l'efficacité des individus et la performance de l'équipe.

Accès de la formation aux personnes en situation d'handicap

- Nous consulter au préalable
- Supports et documents projetés en police MARIANNE préconisée pour les personnes dyslexiques

Public concerné

- Manager, responsable RH

Pré-requis

- Aucun

Contenu

1. Enjeux des neurosciences en management
 - Définitions et bases des neurosciences
 - Les apports des neurosciences à l'entreprise
2. Neurosciences et conduite du changement
 - S'adapter au changement
 - La prise de décision
3. Sciences neurocomportementales et prise de décision
 - Chaque collaborateur est unique
 - Mieux se connaître pour mieux communiquer
4. Les besoins physiologiques du cerveau
5. Besoin de sécurité impact des émotions sur le fonctionnement du cerveau
 - Les émotions
 - Stress et bienveillance
6. Besoin d'appartenance cerveau social et intelligence collective
 - Intelligence collective et coopération
 - Donner l'exemple neurones miroirs et empathie
7. Besoin d'estime motivation et engagement
 - Comprendre la motivation
 - Favoriser l'engagement des collaborateurs
8. Besoin de réalisation épanouissement
 - Améliorer l'expérience collaborateur
 - Favoriser la flexibilité cognitive



Revisiter ses pratiques managériales à la lumière des neurosciences

Durée

- 7h de FFP
- Horaires à confirmer

Dates

27 Août 2024 à Cholet

Nombre de stagiaires

- Groupe de 14 personnes maximum

Méthode pédagogique

- L'intervention alternera des temps théoriques avec des apports en neurosciences et la présentation de méthodes, des échanges et des activités ludiques et participatives pour plaire aux cerveaux de tous !
- Animation participative en mode Funny Learning®, pédagogie innovante issue des Neurosciences, utilisation d'outils numériques interactifs (quizz, nuages de mots...)
- Support vidéo-projeté.
- Le support de la formation sous format numérique est remis aux participants à l'issue de la formation ainsi que tout document supplémentaire nécessaire aux participants.

Validation

- À la fin de la formation, les participants se verront remettre une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et les résultats de l'évaluation des acquis de formation

Profil de votre intervenante

- Karine Bressand : Docteure en Neurosciences Coach-Formatrice-Conférencière, co-auteure de « Apprendre en couleurs ».
- Spécialisée en neurosciences appliquées et pédagogie innovante.

Matériel et logistique

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur, paperboard, accès wifi et tableau blanc

Coût

INTER

410 € TTC pour la formation par personne